

Taiwan Fashion Design Award

(4) 參賽作品說明

主題名稱：普拉斯 Plath

靈感來源(50字以內)：

以美國自白派女詩人希薇亞·普拉斯為題，以詩集「精靈」與小說「瓶中美人」為靈感，藉由閱讀引發的關聯意象為主要創作發想，將詩句轉化為服裝設計元素，以40年代風格作為取材，將溫婉的女性典雅輪廓與黑灰褐文藝色調，鋪陳普拉斯的時代背景，重新演繹新時代女性的精神。

設計理念(100字以內)：

透過整體造型的設計，將文學作品以流行時尚的方式重新演繹，試圖重現女詩人普拉斯(Sylvia Plath)陰柔敏感心思，與堅定自覺的菁英品味，期盼能將文學閱讀創作的風氣帶入生活中，提升生活素養及詩意的生活態度。

競爭品牌：CÉLINE

預估市場售價：38000~70000